

Formation au Costa Rica

Le leader stratégique



7 journées puissantes

12 séminaires importants

7 aventures heuristiques

2 formateurs chevronnés

Des visites inoubliables

Des guides-experts

Un voyage incomparable

Une formule tout compris

Il ne manque que toi!

Visitez notre site Internet

<http://www.consult-iidc.com>

GESTION CONSULT-IIDC INC.

(514) 481-2835 (Canada)

(506) 771-7482 (Costa Rica)

info@consult-iidc.com

INSTITUTO INTERNACIONAL DE DESARROLLO CREATIVO
de SAN ISIDRO, PZ, COSTA RICA, et

GESTION CONSULT-IIDC MANAGEMENT INC.
De MONTRÉAL, QC, CANADA

"(...) vous invitent à participer à une semaine de formation inoubliable."



Section A - Les objectifs et bénéfices de la formation	Page 04
Section B - Le forfait et le prix	Page 07
Section C - Comparez la valeur	Page 09
Section D - L'itinéraire et le curriculum éducatif	Page 11
Section E - Ce qu'en disent les experts	Page 17
Section F - Comment se préparer	Page 22
Section G - Un mot sur vos hôtes	Page 27
 <i>Investissez dans votre capital créatif</i>	 Page 28

LE LEADER STRATÉGIQUE... AU COSTA RICA
Du 6 au 13 février 2006

7 jours de formation heuristique*

* Du grec signifiant : *Découverte par soi-même*. La méthode rapetisse la courbe d'apprentissage par une combinaison d'aventures excitantes, de thèmes stimulants et d'outils et de synthèses très efficaces. L'expérience offre un contexte qui rend la connaissance percutante.

INTRODUCTION

À quoi ressemblerait une organisation dont tous les membres, tels des leaders stratégiques, posséderaient les mêmes degrés de motivation, d'expression créative, de désir de réussite et de responsabilisation à reconnaître, valider et implanter les bonnes idées?

Comment se développerait-elle si chacun se révélait un expert dans son domaine, tout en maîtrisant la dynamique de groupe et la coopération?

Utopie?
Peut-être...

Mais la créativité dans l'organisation débute par une simple question:

"Pourquoi pas?"

La stratégie est l'art de faire des choix. La qualité de la pensée derrière ces choix est la seule chose qui sépare le succès de la faillite. Aujourd'hui, avec la majorité des organisations qui vacillent sous le poids d'innombrables rapports, études et statistiques, sous-produits de deux décennies de changements rapides d'idées, la pensée stratégique s'avère être une habilité d'une valeur inestimable.

Pris dans des toiles chaotiques d'informations et de priorités diverses, les gestionnaires sont écrasés par les contraintes de temps et les limites que l'on impose sur la réflexion, situation qui continue à augmenter leur sentiment d'impuissance et par conséquent, leur niveau de stress. Or, plusieurs approches et techniques nouvelles prétendent avoir les réponses ultimes permettant de faire face à la rapide transformation du marché. Mais, jusqu'à présent, ces promesses comblent difficilement les attentes.

Elles ne s'adressent pas non plus à la faille dans le système : *La pensée stratégique de ses leaders est le seul lien entre l'établissement des priorités de l'organisation, leur implantation et leur actualisation.*

SECTION A

POURQUOI CE FORFAIT AU COSTA RICA

Que pouvons-nous apprendre des jungles de l'Amérique tropicale?

- Que 4.5 milliards d'années de succès en adaptation créative est un record enviable.
- Que la Nature encourage la puissance personnelle, c.-à-d. qu'elle favorise l'auto-motivation, la créativité, l'innovation, la coopération et la prise de puissance.
- Que le leadership est plus tribal que scientifique et que notre SNC - *système nerveux central* - est programmé pour que chacun soit un leader créatif et puissant. Dans le contexte d'une jungle exotique, inconnue et même dangereuse, cela devient apparent.
- Que l'étonnante biodiversité (500,000 espèces de flore et faune répertoriées) de cette Nature luxuriante requiert une adaptation rapide, constante et créative, et que la loi de la jungle supporte *la survie des plus sages*.
- Que la jungle est le berceau de la vie sur Terre et qu'elle nous offre sa beauté émerveillante et son intelligence remarquable.
- Que la compréhension suit l'expérience. Et puisque le programme de formation est largement heuristique, il rapetisse la courbe d'apprentissage.
- Que la Nature valorise 3 formes de *capital* et que sa sagesse et ses stratégies à les exploiter se révéleront durant ce voyage éducatif.
- Que, finalement, la jungle tropicale est une magnifique métaphore pour la jungle sociale et la jungle du monde des affaires.

* *Heurisme: La découverte par soi-même.*

Une métaphore vivante et un modèle de gestion incomparable, la jungle nous offre des exemples de leadership qui résultent de **4.5 milliards d'années de succès.**

Les bienfaits du stage...

Trempés dans une Nature conviviale dont les effets sylvestres sont bénéfiques et thérapeutiques, les participants à ce programme seront exposés à de l'information puissante, inspirante, stratégique, et appropriée à notre ère de changements. La volonté créative étant à l'antipode du stress, cette aventure de formation est particulièrement vivifiante.

Vous apprendrez à tisser les liens que les leaders stratégiques veulent avec leur environnement et collaborateurs. Vous saurez canaliser vos forces à mieux vous connaître, afin de vous libérer de vieilles habitudes. Aussi, vous apprendrez comment apprivoiser des solutions novatrices avec des outils, des techniques, des approches et des astuces créatives.

L'art de penser comme un leader stratégique étant devenu un outil de survie essentiel au succès personnel et professionnel, la semaine synthétise le savoir-faire et le vouloir-faire nécessaires pour le développer et le raffiner. Venez voir comment votre "capital créatif" est la plus précieuse de vos ressources naturelles.

Durant cette semaine inoubliable, vous explorerez la pensée stratégique comme une valeur ajoutée à toutes les équations d'affaires. Vous découvrirez les principes de gestion employés par la Nature et verrez comment les appliquer dans votre vie personnelle et professionnelle pour croître et prospérer. Véritable tonique spirituel, cette aventure éducative est un investissement majeur dans votre « capital créatif » dont le R.O.I.* inestimable.*Retour Objectif sur Investissement

Qui devrait participer?

Si vous occupez un poste de supervision dans votre organisation, de gestionnaire intermédiaire ou supérieur, ou si vous êtes un professionnel, un entrepreneur ou un travailleur autonome, et vous désirez bénéficier d'une formation approfondie qui vous permettra de prendre conscience des facteurs les plus influents sur votre performance, alors ce programme est exactement ce qu'il vous faut.

Vous voulez faire un bilan stratégique de votre cheminement personnel et professionnel? Vous voulez comprendre à quel point le stress et la créativité sont aux antipodes?

Vous désirez apprivoiser les synthèses stratégiques et les outils créatifs d'empuancement qui sont les requis d'une vie réussie? Si vous voulez une semaine qui pourrait bien être le meilleur investissement de votre vie, alors inscrivez-vous immédiatement.

Des bénéfices importants et des résultats concrets

Cette aventure éducative vous invite à :

1. Approfondir votre compréhension du rôle de leader dans un marché global, changeant et compétitif ;
2. Évaluer votre leadership et son impact sur votre organisation et sur vos collaborateurs ;
3. Explorer les principes créatifs et stratégiques de la nature, à voir comment les intégrer personnellement et comment les appliquer à vos équipes et à l'entreprise dans son ensemble ;
4. Développer les synthèses du leader stratégique et créatif ;
5. Apprendre comment communiquer de façon persuasive ;
6. Utiliser des gabarits de pensée créative pour générer et analyser de nouvelles idées ;
7. Vous doter d'une panoplie d'outils vous permettant de découvrir et d'implanter une variété de solutions ;
8. Apprendre comment mettre en place des stratégies efficaces de gestion des résultats ;
9. Augmenter le niveau de stratégie et de créativité dans vos équipes et dans vos systèmes et processus organisationnels ;
10. Voir le changement de comportement comme ayant une valeur individuelle et organisationnelle ;
11. Compléter un bilan personnel qui comprend un plan d'amélioration et de gestion de soi.

Aux entreprises québécoises, puisque la Loi 90 vous oblige à consacrer 1% de votre masse salariale en formation, pourquoi ne pas profiter de l'occasion pour unifier votre équipe autour d'une vision puissante. Si vous cherchez à demeurer compétitif et si vous voulez mettre la main sur les techniques et les stratégies qui mènent à l'innovation... pénétrez avec nous les jungles du Costa Rica pour comprendre le savoir-faire et le vouloir-faire qui caractérisent les leaders les plus créatifs.

Que ce soit pour votre équipe de direction ou vos collaborateurs clés, cette formation exceptionnelle - non disponible au Québec - vous permettra d'enrichir votre entreprise de leaders hautement stratégiques et performants.

Section B

UNE AVENTURE ÉDUCATIVE AU COSTA RICA DU 6 AU 13 FÉVRIER 2006 AXÉE SUR LES STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT DU « CAPITAL CRÉATIF » DU LEADER.

VOICI CE QUE CE FORFAIT ÉDUCATIF COMPREND:

- * Le TRANSPORT TERRESTRE AU COSTA RICA et tous les transferts - de votre arrivée à l'aéroport de San José, CR, au départ ;
- * 7 nuits en occupation double, dans des hôtels et auberges de qualité supérieure situés à proximité des parcs sélectionnés pour nos aventures éducatives ;
- * 7 jours d'expériences étonnantes, d'exercices, d'outils, de techniques, de discussions, de rires, de plaisir et de magie axés sur une démystification des stratégies d'empuancement des leaders créatifs, le tout animé par les auteurs et consultants en formation heuristique chevronnés Suzy Ethier et Lawrence Poole;
- * Tous les repas et rafraîchissements ;
- * Un cocktail de bienvenue à l'arrivée et un cocktail de célébration en fin de programme ;
- * Les salles de formation et les pauses-santé, lorsque requis ;
- * Les experts et les guides-naturalistes chevronnés ;
- * Les formateurs trilingues (français, anglais et espagnol) ;
- * Toutes les dépenses liées aux excursions et aux activités récréo-éducatives ;
- * Le stage thématique et ses documents - incluant le livre "Investissez dans votre capital créatif" ;
- * Un CD-ROM avec un logiciel illustrant les 43 PIÈGES DE LA PENSÉE ;
- * Plusieurs *livrets électroniques* sur les sujets abordés sur ce même cédérom ;
- * Un certificat de participation émis par l' **Instituto Internacional de Desarrollo Creativo** du Costa Rica et une attestation pour la Loi 90 ;
- * La possibilité d'un suivi par Internet pour approfondir les sujets touchés durant le stage .

CE QU'IL NE COMPREND PAS :

- * Le transport aérien de la ville d'origine à San José, Costa Rica (voir **3** ci-bas)
- * La taxe de l'aéroport Juan Santamaria (US \$26) au départ ;
- * Vos assurances-voyages, de santé ou autres ;
- * Les dépenses de nature personnelle, telles les pourboires aux serveurs, guides-naturalistes et chauffeurs .

Le prix du stage est de CDN\$2995.00 ^{1, 2, 3, 4}

1 Prix par personne, en occupation double, service et taxes inclus.

2 En occupation simple, le surplus est CDN \$250.00

3 COMPAREZ NOS PRIX

4 DEMANDEZ UN PRIX DE GROUPE !

NB - De Montréal, le prix d'un vol se situe autour de CDN \$800. - YUL-Miami-San Jose/Retour. Avec l'avion, ceci équivaut le prix global de (+/-) CDN \$3745. (en occ. double) ou CDN \$3995. (en occ. simple).

*La formation heuristique rapetisse la courbe d'apprentissage des participants en stimulant et harmonisant les deux hémisphères du cerveau. En présentant les thèmes éducatifs et les activités dans une séquence logique, leurs impacts sont cumulatifs, et le savoir-faire et le vouloir-faire développés et partagés par le groupe ont un effet puissant sur le cerveau global de chacun.

Le mieux-être qu'une telle expérience apporte aux individus ne peut être comparé à un voyage touristique dont les aventures individuelles et les connaissances acquises sont discontinues et sans un thème commun les unissant. Devenez un *Leader stratégique*... dans 1 semaine inoubliable au Costa Rica.

Nos aventures de formation sont conçues des petits groupes. L'interaction est facilitée de sorte que les thèmes éducatifs soient applicables à la réalité vécue par les participants dans leur monde de tous les jours.

Aussitôt qu'un groupe de 10 se forme sa date de départ est confirmée. N'hésitez pas à nous contacter pour plus de détails, pour des dates ultérieures de départ, ou pour un prix de groupe.

Nous invitons les agences de voyages à nous contacter afin d'en apprendre plus sur les possibilités de partenariat avec nous! Nous offrons aux agents de voyage des commissions allant de 12% à 15%, et des taux de commission qui, dépendant de nos ententes, varient avec nos affiliés.

Nous cherchons une alliance avec des agences de voyages et des spécialistes en programmes de stimulation, avec des organisateurs d'événements, des consultants en formation et en développement organisationnel, avec des groupes de voyageurs indépendants et des groupes d'études, en provenance de différents pays

Nous sommes heureux d'offrir nos services d'animation en français, en anglais et en espagnol.

Section C

COMPAREZ AVEC LES PRIX 2005 POUR DES PROGRAMMES SEMBLABLES

McGill University Executive Institute Montréal, Québec

Un programme typique de 5-jours est **CDN\$3400/par personne**. Ce prix d'inscription inclut les coûts de participation et du matériel de formation, ainsi que les pauses santé et des repas du midi, lorsqu'applicable. Si on s'inscrit pour 2 programmes d'une semaine en même temps, le prix d'inscription est **\$5750/pp** (un rabais de \$600). Le prix N'INCLUT PAS les taxes, le transport, l'hébergement et les repas hors-programmes, *ni des éco-aventures heuristiques*.

Leur programme international "Advanced Leadership" de 3 semaines est animé à 3 endroits (1-semaine en Angleterre, 1-semaine en Inde, 1-semaine à Montréal) au prix d'inscription de **US \$100,000./par table de 6 personnes**. Ce prix d'inscription inclut les coûts de participation et le matériel de formation, ainsi que les pauses santé et des repas du midi, lorsqu'applicable. Le prix N'INCLUT PAS les taxes, le transport, l'hébergement, les repas hors-programmes et les activités, *ni des éco-aventures heuristiques*.

The University of Western Ontario Ivey Business School London, Ontario

Le programme de 5-jours "IVEY Leadership" est **CDN \$8,400/par personne**. Ce prix d'inscription inclut les coûts de participation et du matériel de formation, ainsi que l'hébergement, les pauses santé et les repas, lorsqu'applicables. Le prix N'INCLUT PAS les taxes, le transport et les repas hors-programmes, *ni des éco-aventures heuristiques*.

Center For Creative Leadership New Jersey ou Belgique

Le programme de 5-jours "Leadership At The Peak" est **US \$9,800/par personne**. Ce prix d'inscription inclut les coûts de participation et du matériel de formation, ainsi qu'une évaluation, les pauses santé et les repas

Gestion Consult-IIDC Management Inc

lorsqu'applicable. Le prix N'INCLUT PAS les taxes, le transport, l'hébergement et les repas hors-programmes, *ni des éco-aventures heuristiques.*

Banff Leadership Center Banff, Alberta

Le programme de 5-jours "Building Personal Leadership" est **CDN \$3500/par personne**. Ce prix d'inscription inclut les coûts de participation et du matériel de formation uniquement. Ils ajoutent CDN \$1265/par personne pour l'hébergement et les repas pour **un prix total de CDN \$4765/par personne**. Le prix N'INCLUT PAS les taxes et le transport, *ni des éco-aventures heuristiques.*

Le Groupe Conseil CFC Le Baluchon, St-Paulin, Québec

Le programme de 5-jours "L'Art d'Être Leader" est **CDN \$1925/par personne**. Ce prix d'inscription inclut les coûts de participation et du matériel de formation uniquement. Ils ajoutent CDN \$712.50 pour l'hébergement et les repas pour **un prix total de CDN \$2637/par personne**. Le prix N'INCLUT PAS les taxes et le transport, *ni des éco-aventures heuristiques.*

Section D

L'itinéraire quotidien

LE LEADER STRATÉGIQUE

Une aventure de formation hors du commun...

Voici ce que nous vous proposons: Un forfait éducatif de 8 jours et 7 soirs pour un apprentissage heuristique du curriculum **Le Leader Stratégique**, incluant des éco-aventures fascinantes et des visites excitantes à travers 12 thèmes importants. En outre, vous serez introduit à plus d'une douzaine d'outils créatifs, de techniques et de technologies qui facilitent la tâche. À ceci s'ajoutent des animations, discussions, activités, jeux et synthèses logiques sur le leadership créatif et ce, dans les salles de classe les plus spectaculaires sur la Terre.

Comme les participants peuvent arriver de divers endroits, un à deux jours sont parfois nécessaires pour rassembler le groupe. Nous nous rejoindrons dans une auberge confortable, à Alajuela, en proximité de l'aéroport. Aussitôt que le groupe est complet, nous débutons avec *Bienvenidos* et quelques "Leçons de la jungle...". Préparez-vous à vivre la plus extraordinaire des aventures éducatives. (Cliquez ici pour voir comment se préparer pour un voyage au Costa Rica).

Ce voyage de stimulation débute à 7h30 AM le jour #2 - et les participants sont déjà prêts à recevoir les instructions relatives à leur première activité heuristique*.

JOUR # 2 Aventure au Parc National Volcan Poas et transfert dans un Lodge de jungle

Thème éducatif AM: "Le secret des leaders les plus puissants" - Les deux cratères d'un volcan vivant représentent le feu intérieur (ou la volonté) et la biologie humaine. Nous démystifierons la *prise de puissance* (Empowerment); vous explorerez l'esprit conscient et le subconscient, l'inconscient collectif et la Superconscience, pour comprendre comment la puissance est disponible à tous. En route, dans notre salle de réunion mobile, nous examinerons des synthèses édifiantes sur la puissance créative et la nature de l'apprentissage.

Thème éducatif PM: "Le leadership dans la Nature" - Nous examinerons la « sphère de conscience » individuelle et ferons le bilan des différents styles

de leadership. Nous évaluerons leur efficacité et verrons comment la Nature les utilise dans diverses circonstances. Nous provoquerons un moment "heuristique" pour comprendre un message important sur la *mesure* du leader stratégique.

Une introduction au « **L.I.A.R.'s Club** » pour une discussion dirigée.

JOUR # 3 Aventure guidée dans la jungle

Thème éducatif AM : "Le leader et la gestion créative" - Une randonnée dans la jungle du Parc National Carara, suivi d'une simulation intitulée «Perdus dans la jungle » permettra aux participants de comprendre l'esprit humain et ses limites *neurologiques* - avant qu'un séminaire dévoile comment les dépasser.

Thème éducatif PM : "Le leader stratégique" - L'aventure « Sky Walk » dans les sentiers à proximité du Parc mettra en vedette le véritable besoin du leader efficace - c.-à-d. : une communication persuasive. Il existe des principes et des règles que nous découvrirons en cours d'une « marche de pouvoir »..

JOUR 4 Aventure sur une rivière de crocodiles

Thème éducatif AM: "L'évolution de la pensée" - Avant le départ vers les mangroves où habite le crocodile d'Amérique (espèce en voie de disparition), une «Leçon de la jungle...» démystifiera les 3 formes de stratégie qui sont nécessaires au succès, et comment les utiliser pour transcender ses habitudes limitatives.

Thème éducatif PM : "L'intelligence créative et l'organisation " : Après l'aventure, de retour au Lodge, nous discuterons des notions *d'intelligence créative, de sagesse et de la résistance chez l'humain*. Nous prendrons connaissance de 43 exemples de faux raisonnement (illogique) pour réaliser comment ils nous sabotent tous les jours. (Les participants recevront un CD-ROM avec un logiciel qui facilite leur compréhension).

Nous examinerons la nature de l'évolution créative, la pensée stratégique et les différentes phases dans l'acceptation du nouveau. Nous explorerons les 5 rôles du fin stratège et la façon de les incorporer pour développer son « capital créatif ». Suivront une présentation au Mini-Ciné-de-la-Jungle qui démystifiera les systèmes d'organisation de la Nature et une discussion sur la façon dont ils s'appliquent à la personne et au leadership.

JOUR # 5 Aventure dans le couvert forestier

Thème éducatif de la journée: "Le leader face à l'inconnu" - Célébrez votre singe intérieur là où vivent 80% des habitants de la jungle... dans le toit de ses arbres géants. C'est le meilleur endroit au monde pour découvrir que le jeu de la vie nous demande de faire face à l'inconnu et pour apprivoiser la sagesse de le faire avec succès.

De retour à l'auberge, une autre « Leçon de la jungle » répond à la question: *Pourquoi la Nature insiste-t-elle sur le courage créatif? Ensuite, au Mini-Ciné-de-la-Jungle, nous découvrirons : Comment la Nature distribue la puissance personnelle... Plus tard, à l'affiche, une magnifique présentation démontre que de diriger avec succès une équipe ultra-performante dépend premièrement d'une bonne gestion de soi.*

JOUR # 6 Aventure sur une magnifique plage du Pacifique

Thème éducatif de la journée: "L'empuissancement dans la vie personnelle et professionnelle" - Une série de découvertes à travers une «chasse aux trésors» à Playa Blanca pour comprendre... *Comment la Nature favorise la puissance personnelle et l'empuissancement .*

Thème éducatif de la soirée: "Le succès vu comme une qualité de vie": Une animation interactive sur l'amour, la joie et la passion lors d'un souper dans un lieu magique. Nous verrons le charisme comme une gestion *é-motive*.

JOUR # 7 Aventure dans une forêt de nuages et baignade dans la cascade mystique "Agua Viva"

Thème éducatif AM: "S'élever en toute occasion... dans un esprit créatif" - L'accomplissement personnel... dans un contexte inhabituel. Cette aventure sera un véritable test de coopération créative. Nous examinerons comment la Nature gère la motivation d'un groupe - en appliquant des principes d'interdépendance, de mutualisme, de synergie et d'entraide. Suivra une discussion dirigée.

Thème éducatif PM: "Silence, on enregistre" - Transfert à un hôtel dans les montagnes qui entourent la ville de San Jose. Vous aurez à préparer une présentation sommaire sur ce que vous avez appris et vous l'animerez - en ondes - juste avant un souper-causerie qui aura lieu dans un resto local.

JOUR #8vTransfert à l'aéroport Juan Santamaria

Thème éducatif : "Marche de pouvoir et « power breakfast » " - Une marche à l'aube pour se tonifier, un «power breakfast, la remise des certificats

et la conclusion. Un arrêt pour du café costaricien avant de reprendre l'avion de retour, ou de poursuivre son séjour comme vacancier.

Curriculum Jour 2

À bord d'un mini-bus climatisé, nous nous rendrons au Parc National du Volcan Poas pour comprendre l'un des ingrédients les plus importants du développement personnel: *le feu intérieur*.

Vous visiterez l'environnement extraordinaire d'une forêt de nuages où l'on peut voir directement dans le cratère d'un volcan vivant. Puis, vous traverserez une jungle naine pour atteindre un deuxième cratère rempli d'une soupe chimique primale - l'essence même de la vie. Vous apprendrez ce que ces cratères représentent, symboles importants dans le mythe de la création.

Nous nous dirigerons ensuite vers un confortable Lodge de jungle au coeur de la luxuriante Réserve Biologique Carara, à proximité de la côte Pacifique du pays, pour comprendre la puissance personnelle. Après avoir traversé les montagnes nous y menant, peut-être aurez-vous envie de vous rafraîchir dans la piscine de l'hôtel ou dans la rivière qui borde ses superbes jardins

Nous ferons ensuite un tour d'horizon de la semaine à venir et des objectifs visés. Quelques règles de la jungle et de menus conseils pour faire de cette unique formation une expérience globale et tout à fait mémorable. Nous procéderons à la mesure du leader de façon heuristique.

Curriculum Jour 3

Débutez la journée par une étonnante mais paisible randonnée dans une jungle du parc national Carara.. La diversité exceptionnelle de Carara (nom indien signifiant "la rivière aux crocodiles") résulte de sa position géographique puisque la Réserve se trouve dans une région où convergent les forêts tropicales sèches du nord du pays et les forêts humides du sud. Regroupant 3 zones biologiques distinctes, on y retrouve plusieurs espèces en voie de disparition tels, le Crocodile Américain, l'oiseau Scarlet Macaw et l'arbre Purpleheart. Votre guide-naturaliste vous aidera à distinguer la forêt malgré les arbres et les milliers d'autres espèces de faune et de flore.

Votre guide de formation vous aidera à reconnaître comment la Nature se gère à travers un concept d'auto-organisation, soit par le biais de systèmes qui s'organisent d'eux-mêmes. Après cette marche stimulante, un baignade vous préparera à la prochaine activité. Intitulé *Perdus dans la jungle*, cet exercice démontre les effets de la dépendance, de l'indépendance et de l'interdépendance dans la dynamique de groupe, et illustre que le monde dans lequel nous vivons en est un de paradigmes neuro-logiques. Plus tard, juste avant la tombee du soleil, une randonnée dans les "cieux" de la forêt tropicale (skywalk) mettra en valeur le leadership et la communication.

Curriculum Jour 4

Après le déjeuner, vous vous rendrez au Rio Guacalillo - habitat du crocodile géant - afin de vous familiariser de près avec les derniers survivants de l'ère préhistorique. Les guides naturalistes vous expliqueront le complexe écosystème des mangroves de l'Estuaire et vous aideront à voir une grande variété d'espèces d'oiseaux indigènes et migratoires qui vivent dans la réserve. Examinant une synthèse de biologie de votre SNC (Système Nerveux Central), vous comprendrez comment la Nature gère son intelligence créative et découvrirez le plus puissant des super-ordinateurs connus.

Puis, après avoir expliqué le processus créatif utilisé par la Nature, Lawrence animera une discussion sur les paradigmes neurologiques avant de mener une exploration sur les 43 façons dont on réussit à s'argumenter inutilement. Cela nous permettra de comprendre l'intelligence, la créativité, la stratégie... et la réceptivité.

Curriculum Jour 5

Aujourd'hui, vous grimpez dans le couvert forestier - le penthouse de la jungle où 80% de la vie existe . Ici, un guide-naturaliste expliquera la grande importance de la vie dans les hauteurs. Pour participer à cette activité, les guides de cette aventure vous feront gravir un arbre géant. Portant un harnais de sécurité, vous glisserez sur des câbles d'une plate-forme à une autre. Peu avant, les guides de formation vous auront expliqués comment atteindre 4 formes de courage.

Lors d'une plénière au Lodge, durant une discussion animée, vous découvrirez tout ce que vous avez besoin de savoir sur les besoins personnels et organisationnels et comment la motivation créative s'insère dans un grand plan. Les équipes volantes auront à préparer une petite présentation pour *un dîner-spectacle* sur les pièges de la gestion de soi.

Curriculum Jour 6

Une réserve biologique de 700 acres où la jungle rencontre la mer nous invite à utiliser leur immense site, leurs sentiers en forêt, leurs plages blanche et or, leurs eaux turquoise, leurs piscines, leurs bains tourbillons, et plus encore, pour travailler sérieusement sur nous-même. Nous examinerons comment les grandes leaders se gèrent.

Vous pourrez déambuler sur le site, avant, pendant et après l'exercice sur la plage, tandis que vous serez activement engagés dans *une chasse aux trésors* des plus inhabituelles. Vous chercherez à identifier votre vision de l'idéal et,

tandis que les détails futurs clarifieront le processus, à découvrir la clé de la puissance personnelle.

Au coucher du soleil, dans un amphithéâtre spectaculaire sur le toit d'une montagne donnant sur l'océan, Lawrence racontera un mythe de l'Amérique Centrale qui révèle comment l'Esprit créateur dans la Nature voit le potentiel humain. Puis, dans cet endroit des plus magiques du pays, nous discuterons de la signification que vous donnez à la QVT (Qualité de vie totale). Nous examinerons les obstacles qui peuvent nuire à leur manifestation dans votre vie, tout en dégustant un repas gastronomique

Curriculum Jour 7

Au coeur d'une forêt de nuages qui abrite des Quetzals, des Toucans, des Motmots Bleu et d'autres espèces inhabituelles, et s'élevant à plus de 650 pieds, découvrez la plus haute cascade du Costa Rica. Nous nous y rendront en montant à pied le long d'une route de terre. Vous bénéficierez d'un panorama spectaculaire où montagnes, vallées, jungles et vues sur la mer se partagent le tableau.

Si le coeur vous en dit, vous pourrez bifurquer avant d'arriver aux piscines naturelles et vous rendre tout à côté de cette chute rugissante. Vous transporterez un sac à dos pleins de symboles trouvés durant la semaine et représentant les limites à votre mieux-être, à votre pouvoir personnel et à votre aptitude au leadership. Une fois à la base de la chute, vous pourrez vous rafraîchir dans les 10 piscines naturelles. Individuellement, vous serez ensuite appelés à trouver un ou des endroits où vous enfouirez vos symboles à l'aide d'un rituel.

Le retour sera plus léger mais la remontée sera un peu plus exigeante. Toutefois, la puissance intérieure saura augmenter l'énergie et tous reviendront vivifiés au Lodge. Tranfert à un hotel à proximité de San Jose. En chemin, vous préparerez une présentation sur ce que vous avez appris durant la semaine et vous l'animerez avant d'aller souper dans un resto local.

Curriculum Jour 8

À l'aube, Suzy guidera une marche de pouvoir. Au petit-déjeuner, Lawrence récapitulera ce qui vous a été transmis durant cette semaine d'expériences et d'activités heuristiques. Peut-être aurez-vous envie de vous tremper dans la piscine, de vous promener dans les jardins de l'hôtel ou en forêt avant de boucler les valises.

Gestion Consult-IIDC Management Inc

Nous nous arrêterons pour des souvenirs et du café du Costa Rica avant de vous déposer à l'aéroport pour votre vol de retour ou pour un des nombreux hôtels à partir duquel vous pourrez poursuivre votre voyage.

Section E

Foire Aux Questions sur les voyages de stimulation et les itinéraires à thèmes éducatifs:

Saviez-vous que...

IIDC crée des voyages de motivation qui font couler la sève créative des gens.

Quels résultats aimeriez-vous? Nous pouvons vous aider à atteindre vos buts avec une formation unique qui valorise les principes de gestion créative et les stratégies d'empuancement trouvés dans la Nature. Nous vous proposons un itinéraire magique et mystérieux dans les jungles du Costa Rica, notre Université et salles de réunion.

Laissez-nous vous démontrer comment ceci est votre meilleur investissement, vous coûtant beaucoup moins que vous ne l'imaginez.

Si vous n'êtes pas sûr que c'est une idée fantastique, poursuivez votre lecture... *Les experts nous parlent des voyages de stimulation et d'éducation (le «Incentive travel ») :*

Du magazine SALES PROMOTION

Un sondage effectué auprès de l'industrie de la commercialisation révèle que 76% des répondants pensent que le salaire et les commissions ne sont pas suffisants pour les motiver à mieux travailler ou à vendre davantage. Il n'est donc pas surprenant que leur raisonnement soit le suivant: "Plus je vieillis, meilleur je deviens et plus je fais de l'argent de toute façon. Donc, "plus d'argent" a de moins en moins de signification."

À la question: "Qu'est ce qui vous motiverait à produire davantage?", la réponse #1 fut: "Les concours et les incitatifs qui me poussent à exceller.", suivi de près par: "La formation qui m'aide à m'améliorer". Vous ne serez donc pas surpris d'apprendre que "le voyage exotique" est considéré comme le prix de choix.

Du journal THE MONTREAL GAZETTE

L'entête énonçait: "Les 'incentives' encouragent les travailleurs!". L'article révélait que le salaire ne satisfaisait plus les meilleurs employés et identifiait différents moyens utilisés par certaines entreprises pour récompenser les personnes les plus productives. Parmi les favoris, les programmes de stimulation partageaient les premiers rangs avec les options d'achat d'actions, l'équité dans l'entreprise par le biais de partage de revenus et/ou de profits et les contrats de performance.

Selon cette recherche, l'argent, la "formation continue" et les "voyages de stimulation" seraient les meilleures façons de promouvoir la loyauté des employés.

Du journal THE CALGARY HERALD

"Une nouvelle forme de voyage "à la Indiana Jones" combine l'éco-aventure aux occasions d'apprendre et de croître." Le journaliste s'émerveillait sur la sensation de satisfaction et d'empowerment que provoquaient ces randonnées en nature. Il entreprit de démentir 4 mythes liés aux voyages d'aventure: 1. On peut être trop jeune ou trop vieux; 2. On doit être en super-forme; 3. On a besoin d'une expérience de plein-air pour s'amuser; 4. Trouver la bonne aventure se fait à l'aveuglette.

Les petits groupes, les équipes et les familles découvrent à quel point les voyages de plein-air et de Nature peuvent être "conviviaux" et constatent qu'il existe "une industrie du voyage éco-aventure" prête à les aider à en profiter pleinement.

Du DARTNEL HANDBOOK

Cette compagnie de produits de motivation vous donnera des détails sur les programmes de stimulation ayant du succès auprès des employés. La base est très simple: les très bons programmes sont équitables et proposent différents niveaux de récompense et des règles qui suscitent une saine compétition. Les meilleurs concours offrent un voyage thématique comme prix.

Choisissez un programme basé sur des résultats ou sur une tâche spécifique, ajoutez-y un thème unificateur, un titre percutant et mettez-y un peu de fanfare, ensuite définissez les règles puis enchantez les participants. Ils suggèrent de prendre le temps de récolter les bénéfices de chaque promotion avant de planifier le programme suivant.

De TECHNO TALK

Offrant à ses membres de sauver du temps et de l'énergie en "regroupant" activités et obligations, ce bulletin de communication suggère aux gestionnaires de se retirer en Nature pour réclamer leur énergie créative et "l'attention" dont ils ont besoin pour comprendre et intégrer de nouvelles idées ou pour se préparer à prendre d'importantes décisions. Il propose que les entrepreneurs combinent vacances et missions d'exploration et qu'ils en profitent pour se mettre à jour sur la formation importante.

De MEETING AND EVENT PLANNING

Selon un article du magazine, les consultants seniors reconnaissent que les réunions ayant lieu hors du milieu de travail rapportent de réels dividendes. Les endroits exotiques créent automatiquement une aura d'anticipation et d'excitation qui nourrit l'ouverture d'esprit et la réceptivité aux nouvelles idées. Ce sont de puissants motivateurs.

Se préoccuper de tous les détails est aussi simple que de faire une liste: Choisissez une destination exotique, tenez compte des différences culturelles et linguistiques, évaluez la compatibilité du groupe avec l'endroit retenu, considérez la valeur de la devise, vérifiez le climat relativement à la période choisie, les conditions pour entrer dans le pays, les routes d'accès menant à l'aéroport et aux autoroutes principaux, la qualité de l'hébergement et de l'hospitalité, les attractions locales, les sites et les activités, ainsi que la sécurité relative si les participants choisissaient de demeurer après la réunion ou l'événement.

De l'ASSOCIATION CANADIENNE DES PROFESSIONNELS DE LA VENTE

Il n'y a aucune organisation qui puisse croître et prospérer sans un solide marketing et une bonne équipe de vente. Les professionnels suggèrent 2 moyens efficaces pour transformer du personnel ordinaire en employés hautement performants: La formation continue et un plan de compensation adéquat.

Soulignant l'importance d'équilibrer le salaire et les commissions, ou bonus, ils insistent pour dire que l'argent n'est pas suffisant et que les moyens utilisés pour garder les gens heureux DEVRAIENT inclure des incitatifs. Ils disent que les voyages de rêve sont au premier rang des choix.

Du E MAGAZINE

"L'idée d'une vacances dans un complexe touristique d'une plage du Mexique n'a plus l'attrait qu'elle avait. Maintenant, les gens recherchent aventure et esprit. Ils veulent revenir en meilleure forme physique, pas en plus mauvaise santé."

Joliment illustré, cet article suggère que la meilleure façon de profiter de vos précieuses vacances est un éco-voyage au Costa Rica, Bélize ou Équateur. Sauvegarder l'héritage de la Terre pour nos enfants doit venir d'expériences éducatives en Nature. Les voyages qui sont bénéfiques reposent sur le respect de la culture locale et de l'écologie. L'article liste une demi-douzaine d'organisations de plein-air prêtes à vous offrir un moment magique mais suggère préférable de favoriser les éco-aventures de petits groupes si l'on veut éviter l'impact des grands groupes sur de fragiles écosystèmes.

De FAST TRACK

En juin '99, un article intitulé "Compte rendu du Futur" présente différentes "méthodes non-traditionnelles" d'aborder la formation. Il cite en exemple les 7000 gestionnaires de Taco Bell qui ont été formés ensemble pendant qu'ils étaient en voyage à Nashville, Tennessee. Accueillis par le thème "Bienvenue dans la jungle" et par un programme qui identifiait les pièges que la compagnie risquait de rencontrer si elle augmentait sa part de marché. Le thème et la formation les a préparés à relever le défi de faire de Taco Bell la meilleure entreprise pour y travailler, manger et posséder comme franchise.

Les experts sont d'accord pour dire que les entreprises qui reposent uniquement sur leurs produits et sur leurs prix ne peuvent jamais avoir d'avantages durables. Le succès de cette ère d'information est - évidemment - basée sur l'éducation continue et sur l'adaptabilité. Les nouvelles méthodes de formation sont maintenant nécessaires parce que le succès des corporations dépend largement de la vitesse de l'apprentissage - non celle de quelques personnes brillantes mais celle de la plupart des gens.

L'apprentissage touchant la globalité du cerveau [la logique du cerveau gauche + l'engagement émotif du cerveau droit] est extrêmement plus puissant que les sessions traditionnelles qui ne mobilisent souvent qu'un seul des hémisphères du cerveau des participants réunis dans une ennuyeuse salle de réunion ou de formation. Amenez les gens à "sortir de la boîte" pour leur enseigner à penser "hors de la boîte" a tellement plus de sens.

De THRU THE GRAPEVINE

Consultante en événements axés sur les employés, Michelle Francis aide les entreprises à reconnaître les personnes les plus performantes. Elle dit que les aventures en Nature font toute une différence sur le moral et l'esprit d'équipe. À ses clients, elle affirme que 3 facteurs assurent le succès d'une campagne de reconnaissance des employés: Un incitatif unique, un magnifique site ou destination et un forfait sur mesure.

Elle ajoute que les meilleurs programmes de formation marient la réflexion aux activités de plein-air et elle propose toutes sortes de variations et de thèmes. Ce genre de sessions est reconnu pour être plus agréable, plus profond et plus satisfaisant que les expériences superficielles qui ne requièrent aucune réflexion réelle.

Du NEW YORKER

Le couvert de l'édition du 23-30 août 1999 de ce populaire magazine loue le voyage d'aventure comme "de la thérapie corporative". Les Corporations d'Amérique souffrent d'un malaise certain. Une maladie de l'âme. Or, la Nature est une puissante ressource de guérison. L'écrivain Mark Singer explore ce concept et l'offre touristique pour y répondre et conclut que les meilleures aventures n'ont pas besoin d'être très coûteuses, à des complexes touristiques exclusifs ou avec des préparations élaborées; ils ont besoin d'une vraie nature sauvage et d'une animation experte.

Consacrée à plusieurs thèmes d'aventure, cette édition présente des articles écrites par George Plimpton, Jonathan Raban, Bill Buford (qui campe dans le Central Park de New York) et de Ryszard Kapuscinsky. Ils découvrent que les "baby boomers" sont toujours en amour avec "la plus excellente des aventures... la vie". L'idée est de sortir de la "réalité" quotidienne pour y revenir plus fort et plus sage parce qu'on a ajouté une valeur à "la plus

précieuse de nos ressources". Les éco-aventures offrent un mieux-être physique, un empuancement de l'esprit et un renouveau de l'âme.

De DESTINATION DIGEST

Le Toronto and Region Conservation Authority affirme que la Nature est la meilleure place pour apprendre. Un article avec l'immense entête BACK TO NATURE (De retour à la Nature) cite Janet Eagleson, la directrice de la commercialisation de la région, pour ensuite décrire les quatre nouveaux centres de formation qui sont incorporés au 33,000 acres de nature sauvage du Toronto Métropolitain.

Section F

Comment se préparer pour la jungle?

Préparez-vous avant de partir... Voici des listes qui vous aideront à planifier votre magnifique éco-aventure éducative :

Malgré sa petite taille, le Costa Rica est un paradoxe mariant le bruit, la pollution et le mouvement de la "grande ville" au charme rural et à la luxuriance d'une Nature conviviale. 27% du territoire est protégé en terme de parcs nationaux ou réserves biologiques.

Plus de 25,000 visiteurs par semaine s'éparpillent aux quatre coins (et sur les 2 côtes) du pays pour apprivoiser cet incroyable jardin botanique. Accueillis par un peuple chaleureux et hospitalier, ils découvrent 20 zones biotempérées différentes - variant de 0°C sur le paramo andins et 30°C sur les littoraux - de la Caraïbe et du Pacifique.

En règle générale, le #1 commentaire des touristes à la veille de leur départ pour chez-eux est qu'il se souviendront de leur voyage comme du "*meilleur de ma vie*".

Pour les visiteurs anticipants le meilleur voyage de votre vie, un peu de préparation...

Avant le départ

- Trouvez-vous un bon guide du Costa Rica (nous recommandons The New Key to Costa Rica en anglais, de B. Blake and A. Becher ou la version du Guide Ulysse);
- Vérifiez quels sont les documents requis pour entrer au Costa Rica en provenance de votre pays (passeport, visa, etc.);
- Faites une liste de tout ce que vous aimeriez apporter afin de planifier vos achats avant votre départ (voir détails plus loin). Gardez à l'esprit qu'il vaut mieux voyager léger;
- Vous n'avez pas besoin de vaccins ou de rappels autres que les précautions normales que vous prendriez pour voyager à l'intérieur de votre propre pays.
- Les cas de malaria sont rares et se retrouvent dans un secteur qui n'est pas prévu au programme de nos prochains voyages. L'eau est potable

partout quoiqu'il soit recommandé de boire l'eau embouteillée;
contactez-nous par courriel si vous avez des besoins particuliers.

N.B. Vous trouverez presque tout ce dont vous avez besoin au Costa Rica et les prix sont généralement comparables à ceux du Canada et des Etats-Unis.

Assurance et santé

Puisque toute activité en Nature inclut un élément de risque personnel, les participants seront tenus de signer une entente stipulant qu'ils acceptent de se mettre à risque pour vivre une éco-aventure, et qu'ils dégagent Gestion Consult-IIDC, Instituto Internacional de Desarrollo Creativo, et leurs représentants et agents, de toutes responsabilités autres que les obligations normales et professionnelles.

Vérifiez votre couverture (annulation, accident, maladie ou perte de bagages) auprès de votre agent de voyage ou d'assurances. Prenez note du numéro de contrat d'assurance et de tous les numéros de téléphone d'urgence dont vous pourriez avoir besoin;

Si vous avez des problèmes de santé ou que celle-ci est instable ou fragile, consultez votre médecin et discutez ensemble du voyage afin de prendre les mesures préventives qui vous concernent. N'oubliez pas que vous aurez à marcher jusqu'à 2 heures par jour dans des conditions souvent chaudes et humides;

Il est recommandé de commencer à prendre de la vitamine C (au moins 1000 mg par jour) 3-4 semaines avant le départ, durant le voyage et au moins 2 semaines après, afin d'aider votre organisme à s'adapter aux changements de climat, de nourriture et d'activités;

N'oubliez pas vos médicaments; cependant, le Costa Rica possède un bon système public de santé et d'excellentes cliniques privées un peu partout dans le pays;

Il est très important de boire au moins 2-3 litres d'eau par jour; si vous n'avez pas encore pris cette bonne habitude, développez-la maintenant; dans les pays chauds, la déshydratation nous guette constamment;

Le soleil tropical est chaud - seuls les chiens enragés et les fous s'aventurent sous le soleil du midi; portez un chapeau et utilisez une protection solaire.

La sécurité d'abord

La vigilance est signe de puissance; la prudence suggère que vous n'apportiez rien de valeur, principalement des bijoux; surveillez vos sacs et vos bagages en tout temps; n'utilisez pas les pochettes arrière de votre sac à dos ou de vos pantalons; assurez-vous d'avoir de bons cadenas; conservez sur vous ou dans un petit sac à dos tous vos documents importants, votre caméra, votre argent, etc.; tout comme chez vous, les petits voleurs ne sont jamais en vacances.

Munissez-vous d'une petite pochette allant sous les vêtements et pouvant recevoir argent, chèques, passeport et tout autre document important. Faites également 2 copies de vos assurances et de votre carte d'assurance-santé.

Laissez-en une à la maison et conservez-en une avec vous.

Vous pouvez mettre toutes vos copies (passeport, numéros de chèques de voyage, assurance, carte d'assurance-santé, etc.) dans deux sacs de plastique à fermeture étanche. Conservez un sac dans vos bagages et laissez l'autre avec un membre de votre famille.

Les piétons n'ont pas priorité alors soyez prudents lorsque vous traversez la rue. Les jungles peuvent être... hum! ... mortelles - Suivez donc les indications de vos guides et demeurez sur les sentiers balisés.

L'argent

La monnaie costaricienne est le Colòn; la dévaluation du Colon relativement au U.S. dollar est relativement constante (9-10% par année).

Le dollar américain est accepté partout; optez pour des chèques de voyage (Visa, American Express) en dollars américain en petites coupures. Comme tout partout, il y a des voleurs.

Prenez note des numéros de séries et faites-en 2 copies. Laissez-en une à la maison et conservez l'autre dans vos bagages, à un endroit autre que là où se trouvent vos chèques.

Il existe des guichets automatiques dans les centres importants (2-3 heures de partout); vous pourrez donc tirer des colons à partir de votre compte actuel.

Les chèques de voyage peuvent facilement être encaissés à l'hôtel, dans les magasins et à la banque, au comptoir de change ou auprès des changeurs officiels à l'aéroport; la plus part des entreprises acceptent les cartes de crédits reconnues.

Placez votre argent liquide (le cash) en lieu sûr sur votre personne. Ne changez pas ou ne retirez pas trop d'argent à la fois. Mieux vaut avoir à changer à nouveau des petites coupures que de se retrouver avec trop de colons à la fin du voyage.

La trousse de voyage

Vous avez droit à un poids totalisant 20 kg (50 lbs) par personne. Nous vous recommandons d'apporter: Une valise par personne et un petit sac à dos que vous porterez en tout temps. Mettez-y des vêtements de rechange, caméra, films, une bouteille d'eau, un nécessaire d'urgence (médicaments, tampons, lotion solaire, lotion insectifuge, papier mouchoir ou papier de toilette, etc.); Une petite pochette, que l'on peut porter sous les vêtements, pour vos chèques de voyage, cartes de crédit et/ou de débit, passeport et argent.

Vêtements

Optez pour des vêtements pratiques et confortables!

- Bermudas ou shorts (pas recommandé en forêt ou en haute montagne); t-shirts;
- Chandail/veste chaude et/ou coupe-vent;
- 1 ou 2 chandails ou chemises à manches longues;
- Pantalons légers et une paire de jeans (les pantalons se transformant en shorts sont très pratiques); Lawrence apprécie les pantalons de travail 60-40 polyester-coton car ils sont solides et ils se nettoient et sèchent rapidement;
- Bottes/souliers de marche et/ou de pluie (saison des pluies, forêts pluvieuses et montagne); chaussettes et chaussures confortables, sandales (et pour la douche);
- Chapeau; mouchoir de coton (pour le cou, le front ou simplement pour essuyer le fruit de votre labeur);
- Maillots de bain (2) et serviette de plage (peut être achetée sur place);
- Pyjamas ou vêtements confortables pour la nuit; sous-vêtements; vêtements de pluie (poncho en vinyle, plastique ou manteau de pluie avec capuchon); un parapluie/parasol est souvent apprécié lors des journées très ensoleillées ou très pluvieuses.
- Hygiène personnelle:
- Antisudorifique sans odeur (pour passer plus facilement inaperçus en forêt; attire moins les insectes);
- Brosse à dents, dentifrice;
- Lotion insectifuge;
- Crème solaire (SPF 15 ou plus), baume pour les lèvres
- Médicaments personnels, vitamines et suppléments alimentaires, si requis;

Gestion Consult-IIDC Management Inc

- Poudre de soufre (si vous êtes sujets aux démangeaisons de pieds dues à l'humidité et la chaleur);
- Petite trousse de premiers soins; en voyage, ayez toujours du papier mouchoir et/ou de toilette avec vous;
- Trousse d'hygiène sanitaire;
- Solution d'entretien de lentilles cornéennes; une bonne paire de verres fumées et une deuxième paire de verres correcteurs ou lunettes, si requis.
- Billet d'avion + une photocopie.
- Passeport et photocopie de la première page avec photo;
- Chèques de voyage et numéro d'urgence en cas de vol ou d'annulation, argent et carte; de guichet automatique et/ou de crédit;
- Bouteille d'eau;
- Numéro du contrat d'assurance voyage et du numéro d'urgence;
- Cadran/Lampe de poche/Cahier de notes et Stylo.
- Optionnel: Savon à linge (sac de plastique style zip-lock), petite corde à linge et épingles; Appareil photo et films, jumelles; Bouchons pour les oreilles; Lunettes de natation/tuba; Livres et jeux; Épinglettes de votre pays pour donner ou échanger (étudiants);

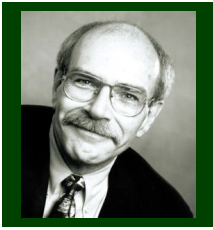
Suggestions

- Commencez à marcher au moins un mois avant votre départ; cela vous aidera à améliorer votre forme physique et de vraiment profiter du voyage; ce n'est pas une compétition mais nos activités requièrent entre 1-2 heures de marche tous les jours (prenez le temps de "casser" vos nouvelles bottes de marche);
- Encore une fois, n'apportez rien qui ait une grande valeur monétaire ou même sentimentale;
- Inscrivez vos noms et coordonnées à l'extérieur et à l'intérieur de vos bagages; gravez ou notez le no. de série de votre caméra et autres objets;
- Utilisez les coffrets de sûreté de l'hôtel pour y déposer argent, passeport, billet d'avion, etc. (gardez une photocopie de votre passeport et de votre billet d'avion avec vous);
- Afin d'éviter une confiscation par la cie aérienne, laissez votre couteau style armée-suisse ou autre dans votre valise et non sur votre personne.

Au plaisir de vous accueillir sous peu... Hasta muy pronto!

Gestion Consult-IIDC Management Inc.
7400 Ouest rue Sherbrooke, Ph5
Montréal, QC, Canada, H4B 1R8
Téléphone (514) 481-2835; Télécopieur (514) 481-0837
info@consult-iidc.com

VOS GUIDES CONSULTANTS



LAWRENCE POOLE — Auteur, consultant en formation heuristique et conférencier dynamique, Lawrence est spécialisé en développement du « capital créatif ». Depuis 1987, il introduit les principes de gestion du changement, de motivation créative, de consolidation d'équipe et d'empuancement aux personnes, entreprises, organismes publics et associations tant au Canada qu'en Amérique Latine et en Europe. *Lawrence est sans nul doute le seul chercheur qui parcourt les jungles en fauteuil roulant!* Traduisant les principes d'auto-organisation de la Nature en modèles applicables à l'individu et à l'organisation, il enseigne comment ses lois et ses forces affectent l'esprit humain, ses humeurs et son intelligence.

Concepteur d'une série de programmes de formation heuristique et d'aventures éducatives au Costa Rica sous le thème « *Les leçons de la jungle...* », il signe également une chronique mensuelle du même nom dans le journal d'affaires *La Réussite*. En collaboration avec Suzy Ethier, il développe en ce moment un centre de formation heuristique et un parc de sylvothérapie dans une jungle tropicale du Costa Rica qu'il s'emploie à conserver.

SUZY ETHIER — Depuis plus de 15 ans, Suzy se spécialise dans l'étude du comportement humain et dans la conception et l'animation de sessions de perfectionnement. Consultante en formation, elle anime des ateliers et des sessions de gestion du « capital créatif » en utilisant la Nature comme un miroir et un modèle efficace de créativité appliquée. Facilitatrice chevronnée, elle utilise de nombreux outils de pensée créative pour aider les personnes et les groupes à se définir une mission, des objectifs et un plan d'action, à démarrer un projet, implanter des changements, et à aviver le feu créatif des gens appelés à innover.



Diversifiée, son expérience professionnelle inclut, entre autres, un poste de directeur du service à la clientèle, des missions internationales en Amérique latine, la présidence de deux micro-entreprises, ainsi que l'animation d'ateliers de démarrage d'entreprises pour le Ministère de l'Industrie, Commerce et Technologie. Que ce soit dans les jungles du Costa Rica ou dans la nature du

Québec, Suzy guide des aventures de formation visant à augmenter le leadership et le «capital créatif» des participants.

<http://www.consult-iidc.com>



**Lisez mon livre.
(ISBN 2-922417-46-8)**

Plus de 25 ans après que j'ai complètement modifié le cours de ma vie et réorienté ma carrière, j'enseigne toujours comment la Nature favorise trois façons d'assurer le succès d'une personne, d'une entreprise ou d'une société: On doit ajouter une valeur à notre capital structurel, à notre capital client et/ou à notre capital créatif.

Le capital structurel est l'ensemble des processus, des méthodes, des biens immobiliers et des infrastructures qui sont des propriétés exclusives. Le capital client est la relation commerciale qui existe ou peut être développée avec les clients et fournisseurs et le capital créatif est le savoir, l'expérience et la créativité d'un individu ou des ressources humaines d'une entreprise. Il inclut la connaissance de soi, la conscience sociale, l'habileté de se gérer, l'autonomisation et l'actualisation créative.

Or, de ces trois capitaux, le capital créatif est le plus important car c'est celui qui valorise les deux autres. Dans un marché fluctuant et un environnement qui change à la vitesse de la pensée, toutes sortes de situations difficilement contrôlables peuvent vite affecter les sociétés et altérer leurs processus et structures. La personne qui apprend comment penser et agir avec créativité est mieux outillée pour comprendre les événements inhabituels et les nouveaux problèmes et, par conséquent pour innover avec de nouvelles solutions.

Investissez dans votre capital créatif nous apprend qui nous sommes et pourquoi. Il débute avec la compréhension que chaque personne est unique

dans sa manière de penser et de percevoir et propose que ce paradigme personne est ce qui donne forme et signification au monde qui nous entoure. Ce modèle qui nous définit est réactif, soumis aux aléas de la vie, ou proactif, c'est-à-dire conscient de pouvoir changer. En poursuivant son développement, il peut devenir créatif, maintenant le cap en direction de la joie et de la passion. Évolutif, le quatrième paradigme engage totalement son capital créatif dans l'actualisation de sa vie.

Pour tous ceux et celles qui veulent apprivoiser l'art de vivre, cet ouvrage est un guide logique qui vise à faciliter le passage d'une façon réactive de vivre sa vie à la magie qui découle d'une attitude puissante. Il offre un contexte objectif qui explique la conscience humaine et son évolution à la lumière des dernières découvertes de la science. Parce que je connais la valeur de notre capital créatif, je considère que cette précieuse ressource est indispensable à la transformation personnelle et collective, et essentielle pour relever les défis.

Pour le commander...

Le livre est disponible dans toute bonne librairie (à partir de www.somabec.qc.ca pour l'Amérique et de www.libriszonw.com/lib/indexquebec.htm pour l'Europe) pour la somme de 26,95\$ + l'éternelle taxe (et on dit qu'il n'y rien d'éternel...), mais - si vous le désirez - nous serons très heureux de vous en dédicacer une copie et de vous la poster (frais de poste en sus). Écrivez-nous à info@consult-iidc.com. Merci.