



LES LEÇONS DE LA JUNGLE

Lawrence J.-E.
POOLE

LES RÈGLES CHANGENT...

Récemment, j'ai été invité à la « 1ère conférence internationale sur l'empuancement » qui a eu lieu à Madrid. L'ensemble de la transaction s'est déroulé grâce aux nouvelles technologies – de notre hôte découvrant notre site Internet au dépôt de l'avance directement dans notre compte canadien. J'ai même pu découvrir Madrid et son accessibilité au fauteuil roulant avant même d'y être.

Outre l'excitation que je ressens toujours quand je visite l'une des grandes villes du monde, j'ai été étonné par les différences d'attitudes entre les Européens et les Nord-Américains sur les sujets comme le Réchauffement Planétaire. On citait le Premier Ministre Blair, qui dit qu'à moins de changer immédiatement, des résultats catastrophiques se produiraient au cours de notre propre vie. Les rapports de dommages font les nouvelles et les histoires à succès sont partagées. Les discussions sur les opportunités économiques que représentent les myriades de façons de *reverdir* la terre allaient bon train. Certes, le viol de la Terre n'est plus une option et nous ne pouvons garder le *statu quo* tout en espérant atteindre différents résultats.

Travaillant avec les plus importants employeurs canadiens, Suzy et moi avons stimulé la créativité de milliers de leaders depuis plus de 18 ans. Mais c'est une goutte dans l'océan, si l'on considère qu'il y a autant d'habitants à Madrid que dans tout le Québec. Or, dans un monde qui DOIT changer, innover est le seul moyen de s'assurer un véritable avenir.

Jamais auparavant, le besoin d'actualiser notre potentiel créatif n'a été aussi urgent. Tout comme dans la Nature, le monde des affaires commence à s'ajuster aux règles du jeu qui changent aussi. Voici quelques exemples:

1. *L'agilité est meilleure; innover est la clé du succès* vs Les gros joueurs possèdent le marché.
 2. *Le consommateur est Roi* vs Les actionnaires sont maîtres.
 3. *Comblé les vrais besoins* vs Couper, couper et... couper.
 4. *Investir dans son capital créatif en embauchant des gens passionnés et en les entourant* vs Classer ses employés dans les rangs de la hiérarchie.
 5. *Admirer les Puissants ici et là* vs Admirer l'Esprit créatif... partout.
- Contrairement à ce qu'on aime se raconter, nous ne sommes pas une espèce privilégiée dans la jungle, puisque la Nature n'a pas de favoris. La loi universelle demande que chacun change avec créativité.

Auteur, conférencier et consultant en formation heuristique
Investissez dans votre capital créatif, IQ éditeur
Gestion Consult-IIDC Management Inc.
Tél.: 514-481-2835; www.consult-IIDC.com