



LEÇONS DE LA JUNGLE

Lawrence J.-E.
POOLE

POUR BÂTIR DES ÉQUIPES CRÉATIVES

On trouve de plus en plus de coachs et de consultants en formation qui offrent d'enseigner leadership, créativité et innovation. Comme les entreprises doivent changer et qu'elles disposent de budgets ou de support gouvernemental pour les aider dans leur processus de transformation, ces personnes voient de bonnes opportunités d'affaires.

Or, même s'ils semblent être bien informés, beaucoup de ces nouveaux formateurs ne comprennent pas le processus créatif. Ils savent encore moins comment mobiliser les gens à contribuer à l'innovation. Ils voient l'imagination comme de la créativité et ignorent comment le pragmatisme peut éviter que les nouvelles idées interfèrent dans les opérations normales. Au mieux, ils peuvent stimuler l'imagination des participants ou offrir une méthode qui promet des percées, mais qui génère plus de plaisir que de solutions.

Si vous voulez bâtir des équipes créatives, voici 5 conseils qui peuvent vous éviter beaucoup de frustration :

1. Pour que les gens contribuent à votre capital créatif, vous devez prendre le temps d'expliquer vos besoins et de solliciter leur adhésion. Après avoir partagé votre vision, négociez avec eux jusqu'à ce qu'ils s'approprient leurs tâches. Évitez de préciser les méthodes, les échéanciers et les buts pour eux, mais faites-le avec eux à travers discussions et accords.
2. En sélectionnant les membres de l'équipe, accordez autant de valeur à des façons plus techniques de penser qu'à des styles de pensée créative.
3. Si vous voulez des superstars de la pensée créative, trouvez des personnes autonomes et passionnées qui peuvent travailler sans supervision. Formez ceux qui sont entreprenants.
4. Récompensez après le fait et non en laissant miroiter une *carotte* ou une promesse. La capacité de penser avec créativité est généralement une récompense en soi. Travailler dans l'expectative d'un bonus inhibe souvent la créativité, mais recevoir une récompense inattendue pour un travail bien fait la stimule.
5. Les équipes de résolution de problèmes doivent non seulement comprendre leurs objectifs, mais elles doivent aussi savoir que la direction appuiera leur solution, en autant qu'elle réponde aux critères et aux limites sur lesquelles vous vous êtes entendus.

Sachez que les idées et l'information doivent être traitées avec beaucoup de sang-froid. Comment avoir une bonne d'idée ? Avoir beaucoup d'idées, puis jeter les mauvaises. C'est pourquoi les personnes ayant un faible ego n'ont pas de place dans une équipe créative. Si l'ego d'un membre est blessé chaque fois qu'une de ses idées est rejetée ou questionnée, le processus sera douloureux et inconfortable pour l'équipe. Finalement, assurez-vous qu'ils soient formés en techniques de communication persuasive et de résolution de problèmes.