



Les leçons de la jungle

par Lawrence Pool et Suzie Éthier

Dans la dernière chronique, nous avons vu comment la Nature gère le changement. Examinons maintenant ce que nous propose la deuxième leçon de la jungle. La Nature intègre six facteurs essentiels à sa gestion:

1 - Le leadership.

Dans la jungle, les individus apprennent par mimétisme et suivent les leaders efficaces dans leur mutation. Or, ceux-ci occupent cette position uniquement parce qu'ils sont les premiers à s'adapter aux exigences du changement. Dans l'entreprise, un bon leader influence.

2 - La vision de l'idéal.

Les oiseaux migrateurs voyagent dans une direction précise; ensemble, ils adoptent une structure de vol qui assure le succès de leur expédition. En communiquant son intention et en établissant des objectifs clairs auxquels tous peuvent se rallier, l'entreprise regroupe les forces dans une même direction et évite ainsi la dispersion.

3 - L'environnement requis pour assurer la croissance.

Dans la Nature, le développement des individus et des espèces dépend de la qualité de leurs conditions de vie. Dans l'entreprise, croître et se développer devraient faire partie intégrante du travail, qui n'est plus seulement ce que l'on fait, mais ce que l'on devient ce faisant.

4 - La diversité de ses ressources.

Une jungle tropicale humide abrite et gère efficacement jusqu'à 330 espèces d'arbres et des milliers d'autres espèces de plantes et d'animaux, par hectare. Or, chaque individu a des besoins particuliers. Ainsi, optimiser la diversité de talents, d'expertise et de personnalités que représentent les employés dans l'organisation est un art que tous les gestionnaires et entrepreneurs devraient apprivoiser.

5 - La liberté d'action.

Tout comme les autres espèces, les gens doivent être libres de rechercher les conditions qui leur permettent de contribuer à la qualité de leur travail en y intégrant la somme de leurs talents et de leurs habiletés. Quiconque se trouve éloigné de la possibilité de planifier son travail ne peut le changer ni l'améliorer.

6 - La gestion des résultats.

Un changement qui réussit ne se produit pas par hasard; il est planifié, supporté et encouragé. À moins que le couvert forestier laisse pénétrer de la lumière, les graines tombées sur le sol pourriront. Sans un processus évolutif, les bonnes idées ne verront jamais la lumière du jour. ■

Venez nous voir au: <http://www.consult-IIDC.com>

Suzie Éthier

Les Consultants IIDC Consulting Group

Formation, conférences :

Tél. : (514) 481-2835

Télé. : (514) 481-0837

sethier@consult-IIDC.com

www.consult-IIDC.com

Tél.: (514) 481-2835; téléc.: (514) 481-0837

Auteurs du livre

Le Quatrième Paradigme : quand l'âme agit.