



LES LEÇONS DE LA JUNGLE

Lawrence J.-E.
POOLE

5 RÈGLES POUR LES LEADERS STRATÉGIQUES

J'ai récemment exploré pour un client la « Stratégie océan bleu », décrite par W. Chan Kim et Renée Mauborgne, qui explique deux sortes de marchés : l'océan rouge, soit le marché actuel ensanglanté par la concurrence, et l'océan bleu qui décrit les marchés qui n'existent pas encore.

D'après eux, il est difficile de prospérer en compétitionnant dans des marchés surpeuplés et la véritable opportunité se trouve dans les *stratégies océan bleu*, celles qui stimulent l'émergence de nouveaux marchés. L'innovation s'avère la voie à suivre. Par exemple, les auteurs citent le fondateur du Cirque du Soleil qui, au lieu de lutter pour se tailler une place parmi les cirques déjà en déclin, a réinventé cet art en produisant un spectacle qui n'avait pas d'imitateurs. De cette innovation est né un nouveau marché, toujours en croissance aujourd'hui.

Selon moi, les leaders qui veulent innover doivent suivre différentes règles que ceux qui sont engagés dans les marchés *océan rouge* traditionnels. Au lieu d'essayer de contrôler le comportement du consommateur ou de rechercher des gains à court terme, les leaders de l'*océan bleu* doivent aider leurs collaborateurs à devenir plus créatifs, flexibles et coopératifs, instaurant ainsi un environnement qui permet l'émergence de l'innovation, tout en assurant la viabilité de l'organisation.

À titre de leader, voici les 5 règles que vous devriez suivre pour entreprendre une stratégie *océan bleu*:

Solidifiez vos relations avec vos collaborateurs - Nourrissez un véritable esprit d'équipe en créant des occasions d'examiner les problèmes et d'explorer les nouvelles données qui permettent à l'innovation d'émerger.

Clarifiez votre vision et vos valeurs - Demandez à vos collaborateurs d'y contribuer et de s'y engager. Cela les aidera à s'adapter au chaos généré par l'innovation.

Partagez l'information - Créez un environnement qui en est riche et qui incite les gens à la prospecter et à discuter de ses effets sur eux, sur leur travail ainsi que sur l'ensemble de l'organisation.

Encouragez la créativité - Entretenez un niveau gérable de déséquilibre qui engendre l'évolution et l'innovation. Encouragez aussi l'adaptabilité des équipes, la flexibilité des rôles, l'apprentissage continu et l'utilisation de techniques et d'outils de créativité.

Pensez à long terme - Développez une vision large qui vous permet d'éviter les perceptions limitées. Maintenez le cap, sachant que l'innovation et l'émergence de nouveaux marchés résultent d'un processus créatif.

En tant que leader stratégique, si vous êtes fidèle à vos véritables responsabilités et que vous encouragez la créativité de vos collaborateurs, vous pourrez naviguer sur les eaux claires de l'*océan bleu*.

Lawrence J.-E. Poole

Auteur, conférencier et consultant en formation

Gestion Consult-IIDC Management inc.

Tél. : (514) 481-2835 • info@consult-IIDC.com