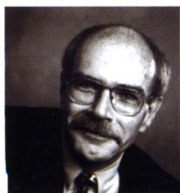


Le salaire n'est plus le seul motivateur



Lawrence J.E.  
Poole

# Quand la formation devient un cadeau...



Les séminaires de gestion et les sessions de formation s'éloignent des tours à bureaux, des salles de classe traditionnelles et des hôtels du centre-ville. Or, peu importe la nature de ces rencontres - planification stratégique, consolidation d'équipes, motivation, formation - celles qui se tiennent à l'extérieur du pays sont généralement considérées comme une récompense par les employés.

Par Lawrence J.E. Poole

## Le dépaysement prédispose à la création

De puissants motivateurs, les endroits exotiques créent automatiquement une aura d'anticipation et d'excitation qui nourrit l'ouverture d'esprit et la réceptivité aux nouvelles idées. Or, une étude révélait dernièrement que le salaire n'était plus le seul motivateur pour les personnes les plus productives et que les voyages de stimulation et la formation continue sont parmi les meilleures façons de maintenir la loyauté des employés.

Les experts s'accordent à dire que les avantages que procure une atmosphère exotique de réunion

ou de formation en justifient largement l'investissement, d'autant plus que celle-ci permet aux participants de finalement se déconnecter des nombreuses sources de distractions, telles que téléphone cellulaire, boîte vocale, téléavertisseur, télécopieur, courriel, etc. C'est également dans cet esprit que le bulletin de communication Techno Talk suggère aux gestionnaires de se retirer dans la nature pour retrouver leur énergie créative et la concentration dont ils ont besoin pour comprendre et intégrer de nouveaux concepts.

Les recherches démontrent que l'éducation est grandement facilitée par le voyage et qu'un climat idéal «prédispose l'esprit à lier apprentissage et intérêt personnel» Dans les voyages exotiques,

**L'innovation et la créativité, sont maintenant considérées comme une valeur ajoutée essentielle à toutes les équations d'affaires.**

d'aventure ou dans des endroits isolés, les gens ont tendance à s'entraider, à apprendre et à s'enseigner mutuellement comment s'adapter avec succès aux situations nouvelles. En tenant compte de cette propension naturelle, il est possible de concevoir des expériences d'apprentissage heuristiques puissantes et transformatrices.

Partant de l'hypothèse que les entreprises américaines souffrent d'un malaise, d'une maladie de l'âme, le magazine NewYorker décrit le voyage d'aventure comme une sorte de thérapie, où la nature aurait un puissant effet de guérison. De son côté, le Calgary Herald le décrit comme : «Une nouvelle façon de voyager - à la Indiana Jones - qui combine l'écoaventure à l'occasion d'apprendre et de croître.» E-Magazine ajoute : «L'idée de vacances sur une plage du Mexique, dans un complexe touristique où l'on ne se refuse rien, n'attire plus autant qu'avant. Maintenant, les gens recherchent aventure et esprit. Ils veulent se sentir mieux au retour, non pire.»

## **Des aventures de formation ans les jungles tropicales**

Consultante en planification d'événements, Michelle Francis soutient que les aventures en nature sont bonnes pour le moral et l'esprit d'équipe. Pour en assurer le succès elle recommande à ses clients de trouver un thème inspirant, un lieu de vacances stimulant et un excellent programme d'apprentissage. Elle affirme que les aventures de formation sont plus agréables, plus profondes et plus satisfaisantes que les expériences superficielles qui ne demandent pas de réflexion et qui ne créent pas d'impressions durables. Manon Letarte, présidente de Planification Focus, recommande chaudement le Costa Rica à sa clientèle d'affaires désireuse d'utiliser la nature comme salle de classe et l'écotourisme comme voyage de motivation.

Or, depuis quelques temps au Québec, les experts en formation offrent des voyages de stimulation, de motivation et de gestion dans la nature luxuriante du Costa Rica. S'adressant aux entrepreneurs, aux professionnels, aux gestionnaires et aux équipes de vente, ils combinent des écoaventures et des activités récréoéducatives à des ateliers stimulants qui étirent la créativité des participants. Leurs programmes utilisent la splendeur de la nature comme contexte d'apprentissage et les processus créatifs de la jungle comme des exemples applicables à l'entreprise et à l'individu.

Selon le programme, la thématique du jour et l'activité choisie, des gestionnaires partent à la recherche d'une cascade majestueuse dans une jungle tropicale, explorent le couvert forestier en traversant des ponts suspendus, ou encore sillonnent une rivière de crocodiles en pirogue. Tournés vers l'augmentation du «capital client», des représentants visitent des sites aux histoires «de vente» fascinantes telles que cette petite ville ayant transformé un désastre naturel en occasion de vendre un volcan, cette ferme de renommée internationale qui produit des plantes tropicales au fond d'une vallée enchantée ou cette plantation de café qui utilise théâtre et Internet pour se faire connaître partout sur la planète.

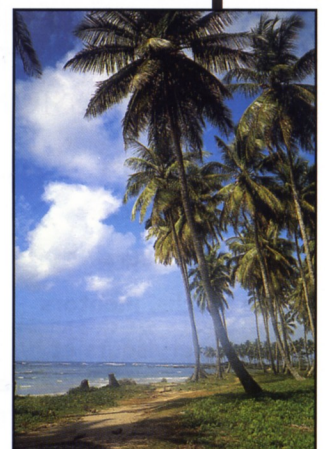
L'art de penser étant devenu l'outil de survie le plus important pour se réaliser dans sa vie professionnelle et personnelle, ces forfaits éducatifs sont tout désignés pour stimuler le jus créatif des participants. D'autant plus que l'innovation et la créativité, sont maintenant considérées comme une valeur ajoutée essentielle à toutes les équations d'affaires, l'élément qui transforme l'ordinaire en prospérité.

## **Et pourquoi au Costa-Rica ?**

Pays sans armée et jouissant d'une puissante démocratie, ce petit pays d'Amérique Centrale est situé à 10° au nord de l'équateur tropical et ponctué de forêts pluvieuses, de hauts plateaux, de volcans spectaculaires, de plages paradisiaques et de vallées luxuriantes. Disposant d'une excellente infrastructure hôtelière et d'aménagements modernes spacieux, il est l'hôte de nombreuses conventions internationales et est devenu une destination privilégiée des entreprises nord-américaines qui y organisent des voyages de motivation.

Regroupant douze zones tempérées qui s'étendent de la mer des Caraïbes à celle du Pacifique, le Costa Rica est un extraordinaire refuge de vie qui renferme 6 % de la biodiversité mondiale sur une superficie d'à peine 0.03 % de notre planète. De ce territoire, près de 27 % est officiellement protégé sous forme de réserves,

**Les aventures de formation  
sont plus agréables, plus  
profondes et plus satisfaisantes.**



refuges et parcs nationaux, offrant aux chercheurs la meilleure école de gestion créative qui soit.

Entreprises, sortez de la «boîte» et récompensez vos collaborateurs et vos associés! Planifiez les succès de l'an prochain en plongeant votre équipe au coeur d'un paradis naturel où ils apprendront comment prospérer en apprenant comment mieux se gérer. Planifiez le futur en vous préparant à saisir et à transformer les occasions d'aujourd'hui. Et quoi de mieux qu'un site enchanteur ou une plage isolée pour vous y préparer! □



### Lawrence J.E. Poole

Lawrence Poole est le seul chercheur qui parcourt les jungles en fauteuil roulant. À bord de la Pentera, son fauteuil tout terrain, il s'enfonce dans les profondeurs des forêts tropicales pour mieux observer les écosystèmes les plus diversifiés sur la planète. Intitulé *Les leçons de la jungle...*, son programme de formation illustre comment apprivoiser la profonde sagesse de la Nature pour en appliquer les stratégies. Dans l'idéal, il se déroule au Costa Rica où il fait vivre aux participants des écoaventures choisies en fonction des thèmes qui sont ensuite discutés en ateliers. Sinon, à l'aide d'images, de sons, d'odeurs de la nature tropicale, il amène la jungle et ses leçons dans les entreprises et les associations. Puisant des exemples du monde des insectes, des plantes ou des animaux, il traduit avec beaucoup de passion, d'originalité et d'humour, les principes de gestion organiques et les processus de transformation de la nature en modèles créatifs qu'il est possible d'imiter avec succès. Il est l'auteur du livre *Le quatrième paradigme... quand l'âme agit* (IQ éditeur), ouvrage qui démystifie les subtilités de la motivation humaine et propose des façons simples, mais efficaces, de gérer avec sa puissance créatrice.

Suzy Éthier

### Planifier un écovoyage ne requiert qu'une simple liste

Choisissez une destination exotique, évaluez la compatibilité de votre groupe avec les différences culturelles et/ou linguistiques, estimez le rapport qualité/prix, considérez le climat, le transport et les conditions d'entrée dans le pays, vérifiez les accès aux autoroutes, la qualité de l'hébergement, l'hygiène, la sécurité, le ratio entre la densité de la population et les attractions, les sites et les activités locales, examinez les options et la sécurité si les participants choisissaient de demeurer après la réunion ou l'événement.

## Avantages et bénéfices des aventures de formation

Quoique les objectifs soient spécifiques à chaque programme, les participants profiteront en tout temps du dépaysement et de la puissance de la nature tropicale pour :

- Approfondir leur compréhension du leadership, de la motivation créative, de l'innovation, et explorer les stratégies les plus appropriées à notre époque
- Atteindre un plus haut niveau de vitalité physique
- Développer un véritable esprit d'équipe
- S'ouvrir aux nouvelles idées et aux différentes solutions
- Comprendre et intégrer les principes de gestion de la Nature
- Bénéficier des effets toniques et thérapeutiques de l'intense vitalité de la jungle tropicale
- Apprendre comment développer une attitude créative qui prévient le stress et ses multiples manifestations, et plus encore...



### L'environnement extérieur nous affecte!

Dans son livre *The Power of Place*, Winifred Gallagher explique comment notre environnement façonne nos pensées, nos émotions et nos actions. Pensez seulement à l'effet tranquilisant d'une douce brise sur une plage tropicale ou aux vents froids qui fouettent les pins des hautes montagnes et qui nous énergisent, au panorama exceptionnel qui nous émeut et aux jungles tropicales qui nous enchantent. Arrosé par la pluie ou éclaboussé de soleil, notre corps modifie la composition chimique de son sang, qui, à son tour affecte nos humeurs et transforme notre personnalité.