



LES LEÇONS DE LA JUNGLE...

Lawrence **POOLE**

LES STRATÉGIES CRÉATIVES DE LA NATURE

Il est impossible de nier la profonde sagesse de la Nature lorsqu'on observe les modèles qui évoluent à l'intérieur de sa vaste « toile » d'interactions. On remarque alors que toute cette vie interagit avec son environnement de façon séquentielle et simultanée. Les événements séquentiels poussent les espèces à faire des choix logiques qui incluent différentes pistes d'actions prévues en fonction du déroulement de la situation. D'autre part, les événements simultanés requièrent une façon de penser plus intuitive qui intègre des priorités comme la survie et la nécessité d'apprendre ou d'adopter de nouvelles attitudes pour le futur.

Dans la jungle, un grand nombre d'espèces démontrent leur intelligence en utilisant les stratégies qui exigent à la fois une logique et une créativité intuitive. Par exemple, le jaguar qui pourchasse sa proie planifie chaque mouvement et calcule toutes les options de son futur repas. Quoique d'exécution très précise, sa stratégie d'ensemble tient compte de l'effort qu'il doit dépenser pour atteindre son but. Instinctivement, il évite donc de gaspiller son énergie et agit avec détermination, se précipitant ça et là, pour finalement se trouver à l'endroit où il a poussé sa victime à se diriger, malgré ses zigzags, et où son arrêt de mort est déjà signé.

La facilité avec laquelle le jaguar attrape ses repas témoigne d'une « psyché » finement aiguisée. Son intelligence stratégique est si remarquable que les anciens sorciers croyaient qu'il pouvait lire leurs pensées. Ils suggéraient 2 stratégies efficaces si quelqu'un était poursuivi par ce grand chasseur : « ne pas penser » et agir soudainement, de façon imprévisible et irrationnelle.

Parce que nous ne sommes jamais certains de la place que nous occupons dans la stratégie de quelqu'un d'autre, il est avantageux « d'aiguiser nos propres habiletés » si nous voulons devenir de meilleurs penseurs. Il existe plusieurs manières de regarder une situation, une ressource ou un événement, chacune d'elles menant à différentes conclusions. Or, savoir comment les utiliser facilite en nous l'émergence du fin stratège pour qui « la façon de penser à une chose » est plus importante que « la chose à laquelle il pense ». Avoir différents outils intellectuels permet aussi l'évolution d'une persona beaucoup plus puissante - la créativité s'ajoutant alors à nos choix.

Les experts en gestion prétendent que la puissance créative est la façon la plus sûre de se doter d'un avantage stratégique, peu importe le jeu ou le climat de compétition. Selon Peter Drucker, leader incontesté des théories modernes de gestion : « Dans l'économie du savoir, le succès est assuré pour ceux qui se connaissent et savent quelles sont leurs forces et leurs valeurs, ainsi que la façon dont ils sont les plus performants. »

Il propose une approche en 3 points pour qui gère sa vie en fonction de l'acquisition d'une puissance personnelle : 1. Se concentrer sur ses forces, c.-à-d. investir son énergie là où elle peut produire les meilleurs résultats; 2. Travailler à améliorer ses forces; l'observation de soi indique où on peut aiguiser ses habiletés ou en ajouter d'autres; 3. Découvrir où l'arrogance intellectuelle provoque l'ignorance la plus débilante et travailler à la dépasser. Il ajoute qu'il est tout aussi essentiel de remédier aux mauvaises habitudes, soit les choses que nous faisons, ou ne faisons pas, qui inhibent l'efficacité et la performance.

Il suggère également de gaspiller aussi peu de temps que possible à l'amélioration de faibles aptitudes, puisque passer de l'incompétence à la médiocrité consomme beaucoup plus d'énergie qu'augmenter son niveau de compétence jusqu'à une excellence organisée. Ainsi, en gérant adéquatement notre énergie et nos forces, nous pourrions gagner notre pain quotidien tout aussi facilement que le noble jaguar.

Pour consultations, conférences et formation :

info@consult-IIDC.com; Internet: www.consult-IIDC.com

Téléphone : (514) 481-2835

Télécopieur : (514) 481-0837

Auteur du livre *Le Quatrième Paradigme... quand l'âme agit*