



# RENFORCER SA CRÉDIBILITÉ

**Récemment, j'étais conférencier invité au Salon du tourisme de l'Amérique Centrale, au Costa Rica. C'était durant la campagne électorale américaine et j'étais heureux de m'éloigner du brouhaha médiatique autour de gens qui ne cherchaient qu'à se faire élire. Nos propres élections canadiennes et le scandale des commandites m'avaient amené à réfléchir sur la signification de la crédibilité à notre époque si troublée. Étant à ce moment-là dans le pays dont la biodiversité est la plus importante sur la planète, c'est donc vers la nature que je me suis tourné pour nourrir ma réflexion.**

**D**ans la jungle, les espèces établissent leur crédibilité dans l'échelle sociale, chacune à leur façon. Pour les vautours, elle se crée par la force - l'oiseau le plus gros obtenant la meilleure place auprès de la carcasse. Chez les macaques, les très jeunes femelles, plus chétives, reçoivent davantage de soins et occupent un rang élevé dans l'ordre social. La force ne garantit donc pas la position... demandez aux dinosaures.

Dans la société des Hommes, nous savons qu'une campagne de 150M\$ pourrait faire élire un singe hurleur. Or, la véritable crédibilité se mérite, car elle est le fruit d'un labeur et se construit dans l'action. Vous désirez renforcer votre crédibilité? L'expert en relations publiques Lee McCaskill suggère 8 stratégies efficaces:

1. **Écrivez un livre.** Passionné pour un sujet que vous connaissez bien? Partagez votre perspective.
2. **Soumettez des articles.** Écrivez sur une approche, une solution ou un produit novateur; exprimez votre opinion sur une tendance dans votre champ d'expertise.
3. **Parlez en public.** Polissez vos habiletés d'orateur et recherchez les occasions de vous adresser aux Chambres de commerce ou autres organismes de votre région.
4. **Enseignez.** Devenez bénévole dans un collège ou dans une école de commerce; animez une série de séminaires en ligne.
5. **Prêtez votre nom à un événement d'envergure,** un produit utile ou un projet de valeur.
6. **Posez un geste digne d'être souligné par les médias,** puis envoyez des communiqués de presse.
7. **Prononcez-vous sur un sujet important et écrivez des lettres aux éditeurs des médias locaux.**
8. **Devenez un mentor.** Partagez votre expertise et votre passion.

Chacun de ces points méritera une place de choix dans votre CV. Vous êtes-vous déjà demandé pourquoi certaines personnes réussissent au-delà de toute attente? Leur « chance » débute quand les gens autour d'eux les perçoivent comme des leaders crédibles... qui méritent de l'être.

Auteur, conférencier et consultant en formation  
Investissez dans votre capital créatif, IQ éditeur  
Gestion Consult-IIDC Management inc.  
Tél.: (514) 481-2835; info@consult-IIDC.com  
www.consult-IIDC.com